

**nacionsushi**

DOSSIER  
DE FRANQUICIA  
2023

.....  
SUSHI + SABORES DEL SUDESTE ASIÁTICO





UNA NACION  
ESTÁ LIDERANDO  
EL CAMINO.

ES AQUELLA NACION  
FORMADA POR INDIVIDUOS  
QUE COMPARTEN  
UNA MISMA PASIÓN.

UNA NACION QUE APUESTA  
A LA CALIDAD SUPREMA.

DONDE COMER  
ES UN RITUAL SAGRADO.

DONDE SE VALORA  
LO MILENARIO  
DE LA COCINA ORIENTAL.

DONDE LO TRADICIONAL  
SE ENCUENTRA CON  
LO INNOVADOR.

DONDE NO HAY FRONTERAS.

DONDE SE HABLAN  
DIFERENTES IDIOMAS  
Y TODOS SE ENTIENDEN.

DONDE LUJO ES SINÓNIMO  
DE SIMPLEZA.

DONDE SE VALORA  
UNA FORMA MAS HUMANA  
DE RELACIONARSE  
CON EL MUNDO.

DONDE EL PRESIDENTE  
ERES TÚ.





LA FÓRMULA

# MÁGICA

*PARA EXPANDIRSE*

Una nación poderosa es aquella que se construye desde la unión, la lucha y la constancia de personas trabajadoras, que definen un norte al cual dirigirse y una estrategia para hacerse grandes.

Así nace nacionssushi.







ACOMPÁÑANOS EN ESTE

# VIAJE DE SABORES

*Y EXPERIENCIAS INOLVIDABLES*



COMPARTIMOS UNA MISMA

# PASIÓN

*NACION  
LOVEMARK*

Somos un lovable, una marca que busca siempre atraer y enamorar a su público. Una propuesta gastronómica creativa y sorprendente, que fusiona lo tradicional con lo innovador.

Un sorprendente restaurante con increíble sushi y la más fascinante comida del Sudeste Asiático, que te invita a vivir una experiencia única, exquisita y divertida.

Apostamos siempre por la calidad suprema de nuestros platos.





**Nuestro ambiente vibrante,  
la decoración llena de detalles  
y las diferentes áreas de nuestros  
restaurantes te transportan a un  
increíble viaje imaginario.**

Nacionsushi es un modelo de franquicia para aquellos empresarios y emprendedores con deseos de crecer de la mano de un gran grupo.

**Ofrecemos al franquiciado apoyo  
y asesoramiento en todas las áreas  
del negocio, como garantía de éxito.**







nacionsushi®



LA ESCENCIA DE NUESTRA

**MARCA**

*NUESTROS  
MEJORES SECRETOS*



1.

**LOS ROLLOS DE SUSHI  
MÁS GRANDES Y DELICIOSOS.**

2.

**COMIDA HECHA EN EL MOMENTO  
CON METODOLOGÍA DE COCCIÓN  
DE LA GASTRONOMÍA ASIÁTICA  
PERMANENTEMENTE RENOVADA.**





**3.**

**UNA CARTA VARIADA PARA TODOS LOS GUSTOS,  
INFINITOS SABORES.**

**NUESTRA FAMA NO ES SOLO EL SUSHI;  
TENEMOS VARIADOS PLATOS QUE COMBINAN  
A LA PERFECCIÓN CON LOS MEJORES INGREDIENTES  
DEL SUDESTE ASIÁTICO.**

**4.**

**UN AMBIENTE QUE INVITA A PROBAR COSAS  
NUEVAS Y A PASARLA BIEN.  
LOCALES CON IDENTIDAD PROPIA Y MULTIFUNCIONALES.**

**5.**

**DIRIGIDO A TODO TIPO DE PÚBLICO.**

**6.**

**TRABAJAMOS PARA NUESTROS CLIENTES,  
ELLOS SON EL CENTRO DE NUESTRA NACION.**







PROPUESTA

# GASTRONÓMICA

TE VAS A ENAMORAR



PROPUESTA

# GASTRONÓMICA

ORIGINALES  
ROLLOS



HECHOS  
AL MOMENTO

ROLLOS  
TAMAÑO XL

FÓRMULA EXCLUSIVA  
DE PREPARADO

INGREDIENTES  
FRESCOS  
& SALUDABLES

MÁS DE 30  
EXQUISITAS  
PROPUESTAS

ORIGINALES NOMBRES  
& COMBINACIONES  
CREATIVAS







PROPUESTA

# GASTRONÓMICA

INFINITOS  
SABORES



TENTADORAS  
ENTRADAS

CRUJIENTES  
TEMPURAS

SALUDABLES  
WRAPS

ESPECTACULARES  
BAOS

FRESCAS  
ENSALADAS

SAGRADAS  
SOPAS











PROPUESTA

# GASTRONÓMICA

INFINITOS  
SABORES



INOLVIDABLES  
PAD KEE MAO

TRADICIONALES  
PHAD THAIS

IMPRESINDIBLES  
ARROCES

MENÚ  
KETO

AUTÉNTICOS  
POKES

LA NACION  
DE LOS NIÑOS











PROPUESTA

# GASTRONÓMICA

INFINITOS  
SABORES















NUESTROS

# RESTAURANTES

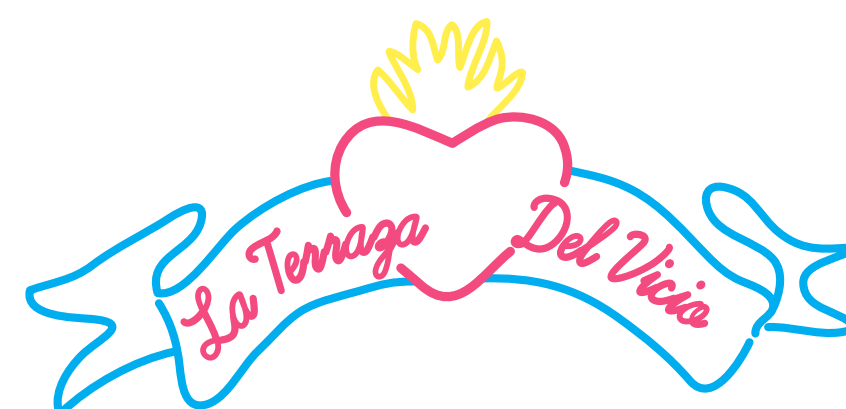
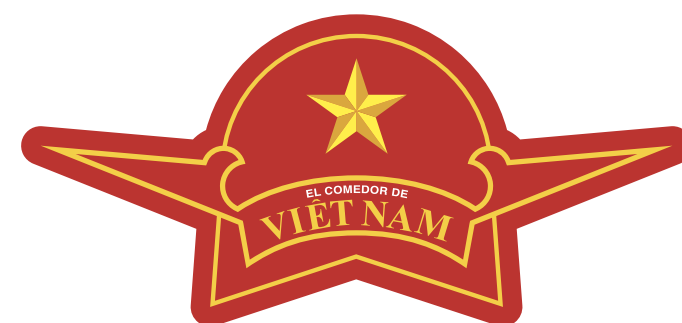
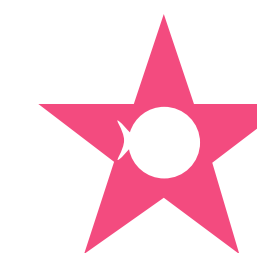
*8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS*



NUESTROS

# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS



la nacion  
de los niños

El Cielo...

El interiorismo de los locales de nacion sushi es parte fundamental del concepto de la marca.

Distintos sectores bien diferenciados por mobiliario, iluminación, materiales, texturas y colores representan nuestra interpretación e inspiración del Japón y el Sudeste Asiático volcados al interiorismo y la decoración, regiones que también están representadas en nuestra carta.

Los diferentes espacios que conforman el restaurante están diseñados para generar distintas sensaciones y experiencias en quienes nos visitan.



NUESTROS

# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS



## 1. LA CENTRAL

El comedor principal con imágenes impactantes y mesas decoradas con sellos postales de diferentes países del Sudeste Asiático.

Con un ambiente musical que ayuda a que la experiencia sea más placentera y llena de energía.







同一地方 同一  
One Place One Dream





La Nación

同一地方 同一梦想  
One Place One Dream



La Nación es  
Panameña ...





NUESTROS

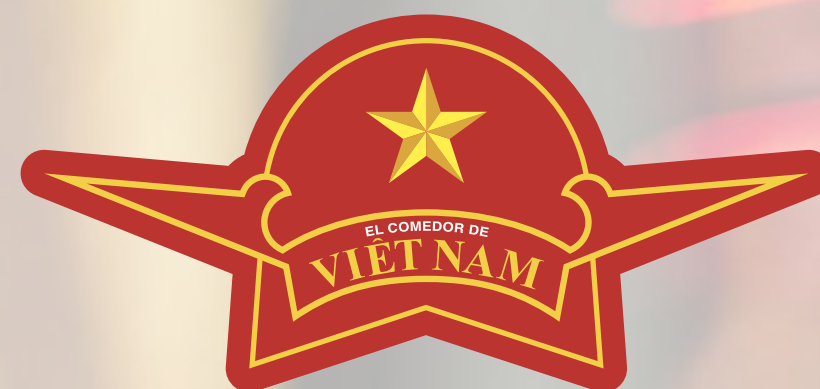
# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS



## 2. EL COMEDOR DE VIETNAM

Un espacio de vibrantes colores, mesas y sillas altas y columnas llenas de sellos de migración, ideal para grupos.







FECHA	DESTINO	WUELO	ESTATUS
19 <sup>02</sup>	CD GUATEMALA	NSW16	LANDED
19 <sup>05</sup>	CD MEXICO	NSW22	ON TIME
19 <sup>07</sup>	MEDELLIN	NSW23	ON TIME
19 <sup>08</sup>	MIAMI	NSW21	NEW TIME
19 <sup>12</sup>	PARAGUAY	NSW24	ON TIME
17 <sup>03</sup>	SAN JOSE	NSW09	LANDED
14 <sup>05</sup>	CD PANAMA	NS01	BOARDING
17 <sup>08</sup>	CHORRERA	NS07	LANDED
18 <sup>10</sup>	DAVID-CHIRIQUI	NS15	LANDED
19 <sup>11</sup>	SAN PEDRO SULA	NSW26	NEW TIME
18 <sup>07</sup>	VALENCIA	NSW13	LANDED
19 <sup>06</sup>	MADRID	NSW20	ON TIME



NUESTROS

# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS

## 3. THAI LOUNGE

En este espacio conviven la naturaleza  
y la cultura oriental, con un diseño  
rodeado de jardines verticales  
e imágenes y símbolos tailandeses.









NUESTROS

# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS



## 4. EL CIELO

¿Alguna vez te han prometido el cielo?  
Un espacio íntimo y especial donde podrás  
disfrutar de veladas únicas e irrepetibles  
que elevarán la experiencia nacionisushi.

*El Cielo...*





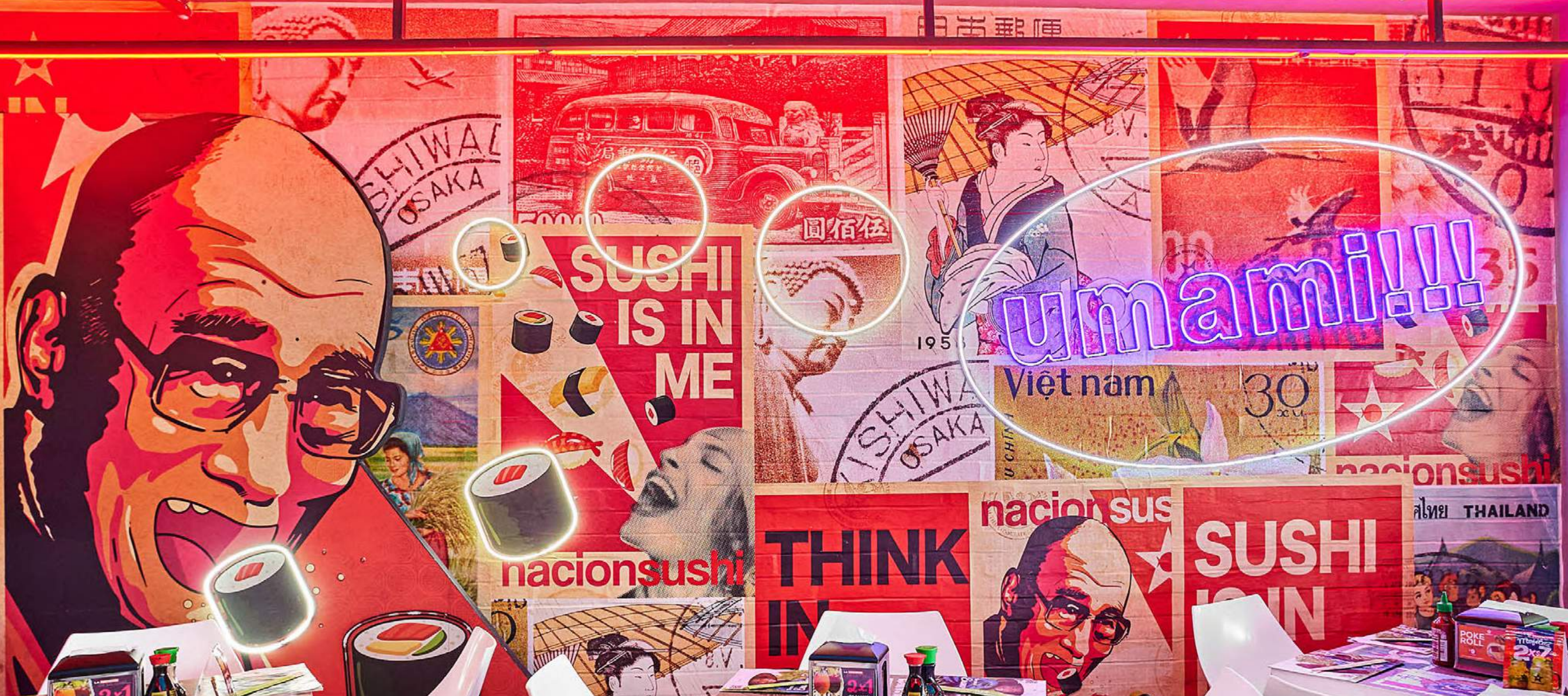
*El Club...*



0km









NUESTROS

# RESTAURANTES

## 5. EL CALLEJÓN DE TOKIO

Una calle real de la  
inmensidad de Tokio  
justo a tus pies:  
letreros luminosos,  
murales, colores y sonidos  
que te trasladan a esta  
increíble metrópolis.

El spot más  
instagrameable  
de todo el local.

el  
CA  
LL  
EJ  
ON  
愛

de  
T  
O  
K  
I  
O  
和









NUESTROS

# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS

## 6. LA NACION DE LOS NIÑOS

Un mundo mágico, cargado de detalles para los pequeños de la casa, donde podrán disfrutar de nuestros juegos interactivos y divertirse mientras comen algo delicioso.

la nacion  
de los niños

la nacion  
de los niños





NUESTROS

# RESTAURANTES

*8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS*

## 7. LA ADUANA

Un espacio único, con tapices cálidos, muebles cómodos. Perfecto para grupos pequeños que deseen un espacio más íntimo.

Aduana

Callejon Tokio





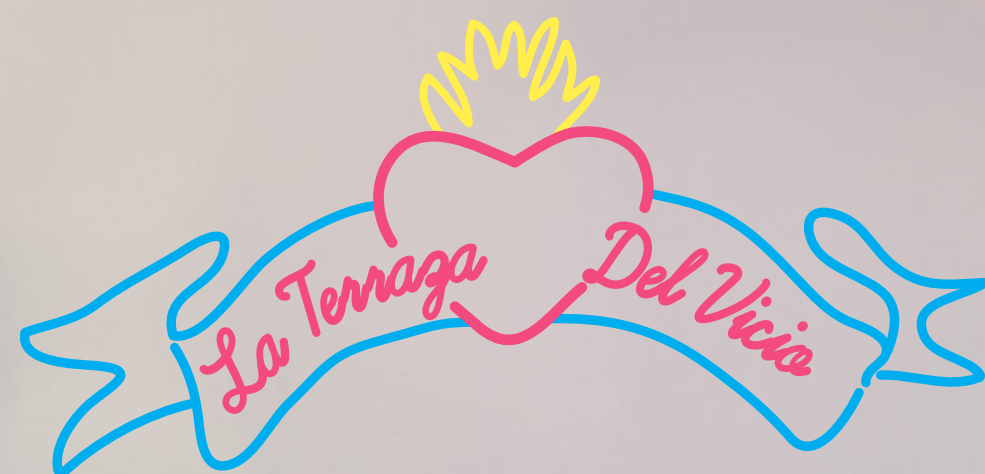
NUESTROS

# RESTAURANTES

8 AMBIENTES EXCLUSIVOS  
Y DIFERENCIADOS

## 8. LA TERRAZA DEL VICIO

Diversión al aire libre  
y un ambiente distendido  
que contribuye a potenciar  
la experiencia gastronómica integral  
de nuestros clientes.

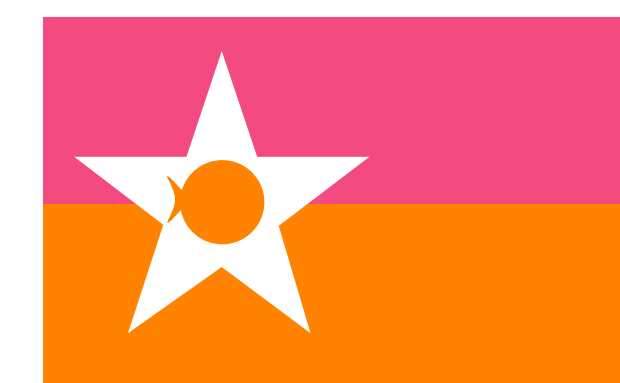




PORQUÉ UNIRTE A

# NUESTRA NACION

LA FRANQUICIA



nacionsushi

1.

## MODELO DE NEGOCIO ÚNICO,

con productos sin competencia nacional o internacional.

2.

## ALTA RENTABILIDAD Y BAJOS COSTOS;

desde el primer momento, gracias a nuestra estrategia de producción que permite obtener el mínimo de merma, ampliando el margen de ganancias.

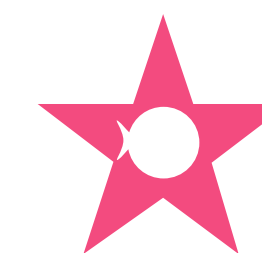




PORQUÉ UNIRTE A

# NUESTRA NACION

LA FRANQUICIA



3.

## NUESTRA EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DESDE EL 2013, CON LA APERTURA DEL PRIMER NACIONSUSHI.

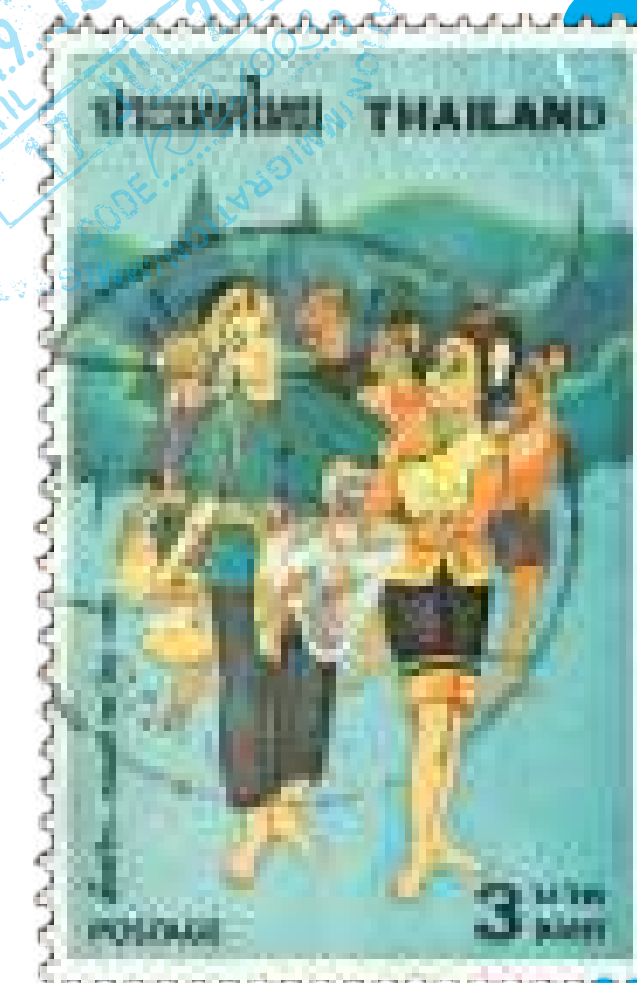
Contamos con más de 40 restaurantes a nivel mundial.

En menos de 5 años nos hemos convertido en la franquicia de sushi y sabores del Sudeste Asiático más rentable e innovadora de América Latina y el mundo.

4.

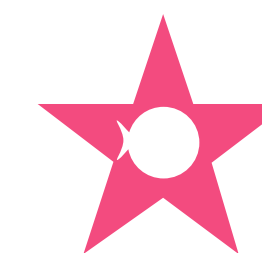
## TENEMOS PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS QUE COMPONEN EL UNIVERSO DIGITAL.

Creamos experiencias emocionales que parten de nuestra presencia online, facilitando reservas y dando soporte, información y cobertura diaria de forma rápida y directa, de todos nuestros restaurantes; lo que nos permite seducir a los clientes antes de que incluso prueben nuestra comida.





# SERVICIO AL FRANQUICIADO



**1.**  
**SELECCIÓN, DISEÑO  
Y CONSTRUCCIÓN DEL LOCAL.**

**2.**  
**GESTIÓN DE NEGOCIO Y FORMACIÓN.**

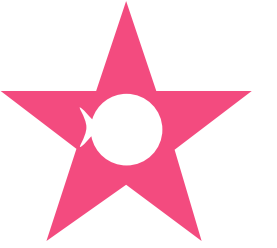
**3.**  
**GESTIÓN DE COMPRAS  
Y PROVEEDORES.**

**4.**  
**MARKETING.**





# SERVICIO AL FRANQUICIADO



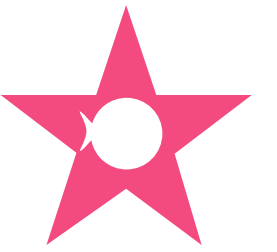
## 1. SELECCIÓN, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL LOCAL.

**Seleccionamos y estudiamos la viabilidad de los locales,** revisando todos los parámetros necesarios para que sea un emplazamiento idóneo, de cara a implantar el modelo de negocio de nacionssushi y que esto se traduzca en durabilidad y éxito del negocio.

**En la parte de diseño, licencia y obra civil, contamos con un estudio de interiorismo y decoración, así como con empresas de construcción homologadas,** que se encargan de todos nuestros locales, implantando así altos estándares de calidad a precios muy competitivos, cumpliendo con el calendario de ejecución y entrega acordado.



# SERVICIO AL FRANQUICIAADO



## 2. GESTIÓN DE NEGOCIO Y FORMACIÓN

### PRE-APERTURA

SELECCIÓN DE PERSONAL.

ENTREGA DE MANUALES OPERATIVOS.

FORMACIÓN TEÓRICA.

FORMACIÓN PRÁCTICA.

### APERTURA

APOYO PRESENCIAL DE NUESTRO EQUIPO DE OPERACIONES DURANTE LOS PRIMEROS DÍAS DE LA APERTURA.

ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL.

GESTIÓN DEL PRODUCTO.

FORMACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

PARA DETECTAR DESVIACIONES Y OPTIMIZAR RESULTADOS.  
AUDITORÍAS PERIÓDICAS DE GESTIÓN.

### POST-APERTURA

VISITA Y SUPERVISIÓN POR PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE OPERACIONES.

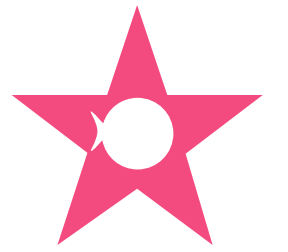
SEGUIMIENTO DEL LOCAL.  
FORMACIÓN CONTINUA AL EQUIPO.

REVISIÓN DE LA CUENTA DE LOGROS PARA DETECTAR DESVIACIONES Y OPTIMIZAR RESULTADOS.

AUDITORÍAS PERIÓDICAS DE GESTIÓN.



# SERVICIO AL FRANQUICIADO



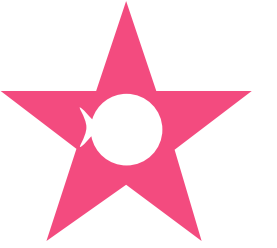
## 3. GESTIÓN DE COMPRAS Y PROVEEDORES

**Nuestra selección de proveedores de primera calidad,** aseguran la rentabilidad del negocio proporcionando precios competitivos que buscan la satisfacción del consumidor final.

Nuestro software, permite un exhaustivo control de las ventas, compras e inventario que aportan al buen funcionamiento del negocio.



# SERVICIO AL FRANQUICIAADO



## 4. MARKETING

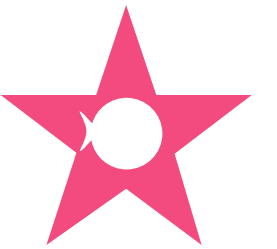
Trabajamos con agencias de publicidad, branding y marketing digital, especializadas en el sector de hospitalidad.

Contamos con un departamento de marketing continuamente ideando acciones, con las últimas tendencias e información de nuestros locales, productos y servicios, a través de los principales medios y soportes online y offline.

Nuestra potente identidad de marca y acciones de marketing te garantizan pedidos desde el primer día.



# SERVICIO AL FRANQUICIAADO



## 5. NACIONDELIVERY.COM

Contamos con un servicio de delivery local, a través de una web personalizada, donde nuestros clientes pueden realizar sus pedidos y disfrutar los sabores de nacion sushi en sus casas.

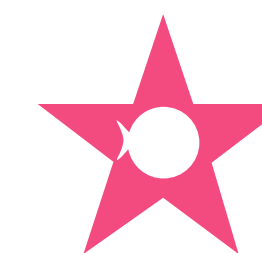




CÓMO PUEDES SER PARTE DE

# NUESTRA NACION

*TE ESTAMOS BUSCANDO*



Te estamos buscando a ti para ampliar nuestra nación; inversores y personas emprendedoras y dinámicas, serias, responsables y apasionadas. ¿Te animas?

Pasos a seguir:

## **1. ENTREVISTA PERSONAL:**

Queremos conocerte y tener un primer contacto para llenar nuestro formulario de solicitud de franquicias.

## **2. PLAN DE NEGOCIO, PRESENTACION DE LA MARCA & VISITA A LOCALES**

Te presentamos el modelo de plan de negocio, para poder estudiar la viabilidad del mismo.

Te invitamos a conocer el restaurante, nuestra comida, y te contamos acerca de nuestro concepto y marca, para que te sientas familiarizado.

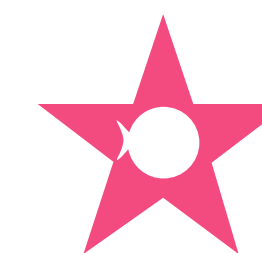
Te enseñamos también en detalle la documentación económica.



CÓMO PUEDES SER PARTE DE

# NUESTRA NACION

*TE ESTAMOS BUSCANDO*



## 3. PRECONTRATO DE FRANQUICIA

Con la firma del precontrato, se reserva una zona geográfica de exclusividad, se paga el canon de apertura y comenzamos el proceso de validación de los locales.

## 4. PLAN DE INVERSIÓN Y CONTRATO DE FRANQUICIA

Una vez seleccionado el local, firmamos el contrato de franquicia, planteando un plan de inversión y rentabilidad para iniciar los trámites de apertura.

## 5. PUESTA EN MARCHA DE LA OBRA

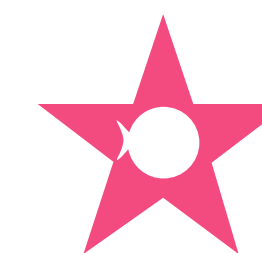
En esta instancia, comienzan todas las adecuaciones del local, tu formación como franquiciado y la de tu personal. Las campañas publicitarias y todo lo necesario para comenzar a operar.



CÓMO PUEDES SER PARTE DE

# NUESTRA NACION

*TE ESTAMOS BUSCANDO*



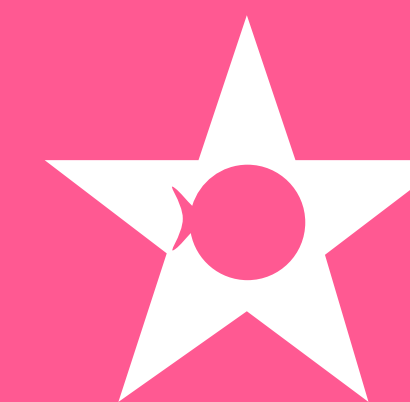
## 6. APERTURA

Tu local ya está abierto, la asesoría y seguimiento por parte de todos los departamentos de la franquicia estarán siempre a disposición para asegurar tu satisfacción y la rentabilidad del negocio.



FICHA DE

# FRANQUICIA



nacionsushi

SECTOR

HOSTELERÍA | TEMÁTICO, ASIÁTICO

PAÍS DE ORIGEN

PANAMÁ

AÑO DE INICIO

2014

ESTABLECIMIENTOS  
A NIVEL MUNDIAL

+40

CANON DE  
APERTURA

\$100,000

DURACIÓN DE  
CONTRATO

10 AÑOS

ROYALTY DE  
EXPLOTACIÓN

5%

PUBLICIDAD

0%

FACTURACIÓN  
MEDIA

\$1,500,000  
AL AÑO

POBLACIÓN  
MÍNIMA

100,000  
HABITANTES

SUPERFICIE  
LOCAL

230 m<sup>2</sup> - 300 m<sup>2</sup>  
+ TERRAZA

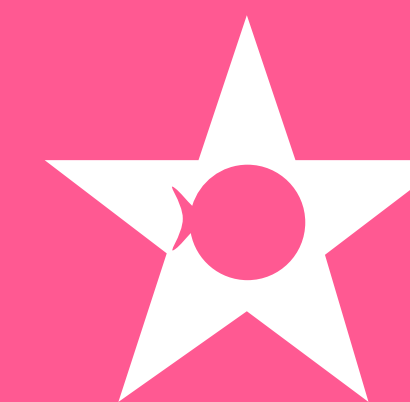
UBICACIÓN  
RECOMENDADA

CENTROS COMERCIALES  
Y CALLES PRINCIPALES



FICHA DE

# FRANQUICIA



nacionsushi

*INVERSIÓN NECESARIA*

**\$500.000 / \$800.000**

**(DEPENDE DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL LOCAL.)**

---

*AYUDA A LA FINANCIACIÓN*

**SÍ.**

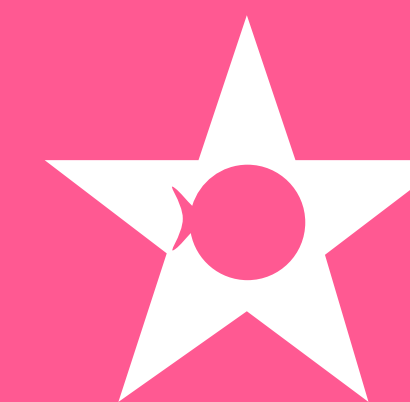
**CONDICIONES ESPECIALES CON PRINCIPALES ENTIDADES BANCARIAS**

---



DATOS DE LA

# FRANQUICIA



nacionsushi

*COSTO DE  
PRODUCTO*

**30%**

*COSTO DE  
PERSONAL*

**20%**

*ALQUILER*

**9%**

*ROYALTY*

**5%**

*GASTOS  
GENERALES*

**10%**

*BENEFICIOS ANTES  
DE IMPUESTOS*

**25%**

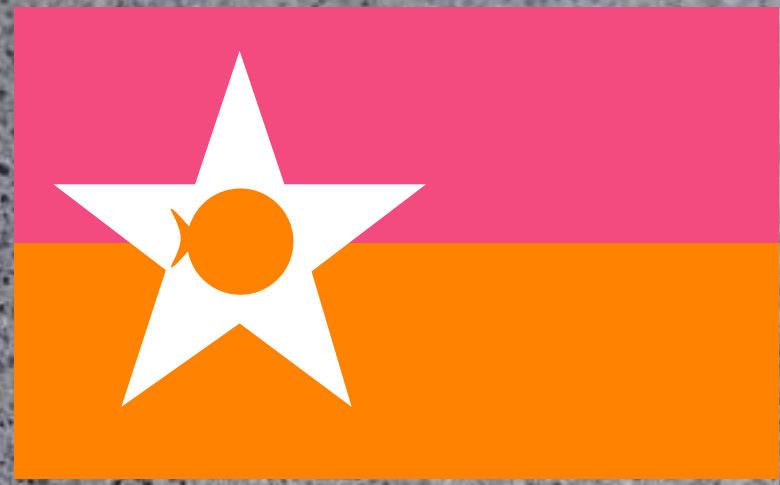




**nacionsushi**







nacionsushi



PANAMÁ  
COLOMBIA  
COSTA RICA  
EL SALVADOR  
ESPAÑA  
GUATEMALA  
PARAGUAY  
REP. DOMINICANA

COMING SOON!

ESTADOS UNIDOS  
HONDURAS  
PUERTO RICO  
VENEZUELA

FRANQUICIAS

milton@nacionsushi.com  
(507) 6613-8785

www.nacionsushi.com

 @nacionsushi